

BÀI 2. CUNG-CẦU TRONG KINH TẾ THỊ TRƯỜNG

(3 tiết)

I. MỤC TIÊU

1. Về kiến thức

Sau bài học này, HS sẽ:

- Nêu được khái niệm cung, cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cung, cầu.
- Phân tích được mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.

2. Năng lực

Năng lực chung:

- Năng lực giao tiếp và hợp tác: Biết tham gia các hình thức làm việc nhóm phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ để làm rõ mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường. Đồng thời biết sử dụng ngôn ngữ để trình bày các thông tin, ý tưởng trong thảo luận về những vấn đề liên quan đến quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.
- Năng lực giải quyết vấn đề và sáng tạo: Phân tích được các thông tin, câu chuyện, tình huống và trường hợp trong bài học và thực tiễn cuộc sống liên quan đến cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.

Năng lực đặc thù:

- Năng lực điều chỉnh hành vi: Phân tích, đánh giá được thái độ, hành vi, việc làm của bản thân và người khác trong việc giải quyết quan hệ cung-cầu.
- Năng lực phát triển bản thân: Tự đánh giá được khả năng của bản thân trong việc phân tích quan hệ cung-cầu.
- Năng lực tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội: Hiểu được kiến thức khoa học về cung, cầu, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trong việc giải quyết quan hệ cung; giải thích được một cách đơn giản một số hiện tượng kinh tế về cung-cầu đang diễn ra trong đời sống xã hội; vận dụng được kiến thức đã học để phân tích được mối quan hệ cung-cầu trong trường hợp cụ thể.

3. Phẩm chất:

- Trung thực và có trách nhiệm trong các mối quan hệ cung-cầu có liên quan.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

1. Đối với giáo viên

- SHS, SGK, SBT môn Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11, Giáo án;
- Tranh/ ảnh, clip, câu chuyện, thông tin về cung, cầu, quan hệ cung-cầu;
- Đồ dùng đơn giản để sắm vai;
- Máy tính, máy chiếu, bài giảng Powerpoint,...(nếu có)

2. Đối với học sinh

- SHS, SBT Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11.
- Vở ghi, bút, dụng cụ học tập theo yêu cầu của GV.

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG

a. Mục tiêu: Giới thiệu ý nghĩa bài học, khai thác trải nghiệm của HS về vấn đề liên quan đến nội dung bài học mới, tạo hứng thú cho HS.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS đọc thông tin SHS tr.11 và thực hiện yêu cầu.
- GV dẫn dắt vào bài học.

c. Sản phẩm học tập: HS đưa ra nhận xét về lượng hàng hóa được cung ứng trên thị trường những ngày gần sát và sau tết Nguyên đán.

d. Tổ chức thực hiện:

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV mời 1 HS đọc to trường hợp phần Mở đầu trong SHS trang 11 và yêu cầu HS trả lời câu hỏi: Em có nhận xét gì về lượng hàng hóa được cung ứng trên thị trường những ngày gần sát và sau tết Nguyên đán? Hãy giải thích vì sao có hiện tượng đó?

Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS lắng nghe, suy nghĩ câu trả lời.
- GV quan sát, hướng dẫn, hỗ trợ (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận

- GV mời 1 - 2 HS trả lời câu hỏi:
 - + Lượng cung hàng hóa trên thị trường những ngày gần sát Tết rất nhiều, phong phú về chủng loại, mẫu mã đẹp,... để phục vụ cho nhu cầu sắm Tết rất lớn của người dân.
 - + Những ngày sau Tết, nhu cầu mua sắm giảm nên lượng cung hàng hóa trên thị trường sẽ giảm theo.
- Các HS khác nhận xét, bổ sung (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá, tuyên dương câu trả lời của HS.
- GV dẫn dắt vào nội dung bài mới: Trong nền kinh tế thị trường, có rất nhiều chủ thể cùng sản xuất kinh doanh, mua bán nên lượng hàng hóa cung ứng ra thị trường không phải lúc nào cũng cân đối với nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng. Điều này dẫn đến sự biến động lên xuống của giá cả hàng hóa, ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống kinh tế-xã hội. Hiểu rõ hơn về mối quan hệ cung-cầu giúp chúng ta vận dụng đưa ra quyết định sản xuất, mua, bán hàng hóa kịp thời, hiệu quả khi tham gia thị trường. Để hiểu rõ hơn, chúng ta sẽ tìm hiểu trong bài học hôm nay - **Bài 2. Cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.**

B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC

Hoạt động 1: Tìm hiểu khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung

a. Mục tiêu: HS nêu được khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung.

b. Nội dung:

- GV hướng dẫn HS đọc thông tin 1, 2 trong SHS tr.11-12, thảo luận nhóm đôi và trả lời câu hỏi.
- GV rút ra kết luận về khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV – HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS làm việc nhóm đôi, đọc thông tin SHS tr.11-12 và trả lời câu hỏi: + Em có nhận xét gì về việc cung ứng bánh trung thu của cơ sở bánh nhà bác B? + Em hãy chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến lượng cung bánh cho thị trường của cửa hàng nhà bác B và lượng cung thịt lợn cho thị trường ở nước ta năm 2022. - GV hướng dẫn HS rút ra kết luận về khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS làm việc nhóm đôi, đọc thông tin SHS tr.11 - 12 và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung theo hướng dẫn của GV. - GV hướng dẫn, theo dõi, hỗ trợ HS khi cần. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện 1 - 2 nhóm trả lời câu hỏi: + Mọi năm, cửa hàng nhà bác B cung ứng ra thị trường khoảng 1000 chiếc bánh vào dịp rằm Trung thu. Tuy nhiên, năm nay, do chịu tác động của nhiều nhân tố, lượng cung bánh giảm xuống, thấp hơn so với trung bình các năm trước đó. + Nhân tố ảnh hưởng đến lượng cung bánh trung thu cho thị trường của cửa hàng nhà bác B là: ● Giá nhân công, nguyên liệu đầu vào và chi phí vận chuyển tăng khiến giá thành của bánh tăng. ● Trên thị trường xuất hiện những loại bánh trung thu ngoại, không rõ nguồn gốc xuất xứ, có giá rẻ. ● Tâm lí lo ngại không bán hết bánh trong	1. Tìm hiểu khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung - Khái niệm cung: Cung là số lượng hàng hóa, dịch vụ mà nhà cung cấp sẵn sàng đáp ứng cho nhu cầu của thị trường với mức giá được xác định trong khoảng thời gian nhất định. - Các nhân tố ảnh hưởng đến cung: + Giá cả của các yếu tố đầu vào để sản xuất ra hàng hóa. + Dịch vụ. + Kỳ vọng của chủ thể sản xuất kinh doanh. + Giá bán sản phẩm + Số lượng chủ thể tham gia cung ứng,...

ngày rằm trung thu của gia đình bác B. - GV rút ra kết luận về khái niệm cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung. - Các nhóm HS nhận xét và bổ sung ý kiến cho nhau (nếu có). Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét, đánh giá và kết luận. - GV chuyển sang nội dung tiếp theo.	
--	--

Hoạt động 2: Cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu

a. Mục tiêu: HS nêu được khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu.

b. Nội dung:

- GV hướng dẫn HS đọc các thông tin SHS tr.12 và trả lời câu hỏi.
- GV rút ra kết luận về khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi, đọc thông tin 1, 2 SHS tr.12 và trả lời câu hỏi: Qua thông tin 1, em có nhận xét gì về lượng bánh trung thu người tiêu dùng có nhu cầu mua trong năm nay? - GV nêu thêm câu hỏi: Em hãy chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua bánh trung thu và nhu cầu mua thịt lợn của người tiêu dùng. - GV hướng dẫn HS rút ra kết luận về khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc các thông tin SHS tr.12 và vận dụng sự hiểu biết của mình để trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận	2. Cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu - Khái niệm cầu: Cầu là lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng sẵn sàng mua với một mức giá nhất định trong khoảng thời gian xác định. - Các nhân tố ảnh hưởng đến cầu: + Giá cả hàng hóa, dịch vụ + Thu nhập, thị hiếu, sở thích của người tiêu dùng + Giá cả những hàng hóa, dịch vụ thay thế + Kỳ vọng, dự đoán của người tiêu dùng về hàng hóa, dịch vụ,...

- GV mời 1 - 2 nhóm trả lời câu hỏi:

Câu hỏi 1:

+ Nhu cầu tiêu dùng bánh trung thu của người dân ngày càng đa dạng, bên cạnh chất lượng bánh, người tiêu dùng còn chú trọng đến hình thức, mẫu mã của bánh.

+ Nhu cầu tiêu dùng bánh trong những ngày sát tết trung thu tăng cao hơn so với thời điểm trước đó, vì người tiêu dùng có tâm lí: mong muốn các cửa hàng giảm giá thành sản phẩm.

Câu hỏi 2:

Những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua bánh trung thu:

+ Chất lượng, mẫu mã, giá cả của bánh trung thu.

+ Thu nhập của người tiêu dùng.

+ Tâm lí, kì vọng và sự dự đoán của người tiêu dùng.

Những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua thịt lợn:

+ Giá cả của thịt lợn.

+ Giá cả của các sản phẩm thay thế, như: cá, thịt gà, trứng,...

- GV rút ra kết luận về khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu.

- Các nhóm khác nhận xét, bổ sung (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét và kết luận.

- GV chuyển sang nội dung tiếp theo.

Hoạt động 3: Tìm hiểu mối quan hệ cung-cầu và vai trò của quan hệ cung-cầu

a. Mục tiêu: HS phân tích được mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS đọc các trường hợp trong SHS tr. 13 và trả lời câu hỏi.

- GV rút ra kết luận về mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
Nhiệm vụ 1: Tìm hiểu về mối quan hệ cung-cầu Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi, đọc các trường hợp SHS tr.13 và trả lời câu hỏi: Em hãy cho biết trên thị trường bánh trung thu và thị trường thịt lợn, cung và cầu tác động đến nhau như thế nào. - GV rút ra kết luận về mối quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc trường hợp SHS tr.13, thảo luận đôi và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về mối quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện 1 - 2 nhóm trả lời câu hỏi: Trên thị trường bánh trung thu: + Cầu tác động đến cung: nhu cầu, thị hiếu, sở thích, thu nhập của khách hàng là căn cứ để người sản xuất xác định nên sản xuất loại bánh nào, số lượng bao nhiêu. + Cung cũng tác động đến cầu: cung đáp ứng những nhu cầu hiện tại của khách hàng, đồng thời còn đưa ra những sản phẩm mới hướng dẫn, kích thích cầu. Trên thị trường thịt lợn: + Nguồn cung thịt lợn gặp khó khăn do dịch bệnh nên không đáp ứng được nhu cầu trên thị trường. + Nhu cầu về thịt lợn ở nước ta luôn lớn nên tác động đến cung, khiến Chính phủ đặc biệt quan tâm thúc đẩy sản xuất, chăn nuôi, tái đàn để tăng cung nhằm ổn định thị trường. - GV rút ra kết luận về mối quan hệ cung-cầu	3. Tìm hiểu mối quan hệ cung-cầu và vai trò của quan hệ cung-cầu a. Tìm hiểu mối quan hệ cung-cầu - Cung-cầu có mối quan hệ chặt chẽ, tác động, quy định lẫn nhau: + Cầu xác định khối lượng, có cấu của cung, ví dụ như “đơn đặt hàng” của thị trường cho các nhà sản xuất, cung ứng. + Cung tác động đến cầu, kích thích cầu. Những hàng hóa, dịch vụ được cung ứng phù hợp với nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng sẽ được ưa thích khiến cho cầu về chúng tăng lên.

trong nền kinh tế thị trường. - Các nhóm khác nhận xét, bổ sung. Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét và kết luận. - GV chuyển sang nhiệm vụ mới. Nhiệm vụ 2: Tìm hiểu về vai trò của quan hệ cung-cầu Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV chia lớp thành 2 nhóm lớn, yêu cầu HS đọc các trường hợp SHS tr.14, thảo luận và trả lời câu hỏi: + Nhóm 1: Theo em quan hệ cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường như thế nào? + Nhóm 2: Quan hệ cung - cầu có vai trò thế nào đến việc ra quyết định của người sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng và Nhà nước? - GV rút ra kết luận về vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc trường hợp SHS tr.14, thảo luận và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện các nhóm trả lời câu hỏi. - GV rút ra kết luận về vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường. - Các nhóm khác nhận xét, bổ sung. Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét và kết luận. - GV chuyển sang nội dung tiếp theo.	b. Tìm hiểu vai trò của quan hệ cung-cầu - Đối với chủ thể kinh doanh: + Quan hệ cung-cầu là tác nhân trực tiếp đến giá cả biến động trên thị trường: ● Khi cung nhỏ hơn cầu => giá cả hàng hóa, dịch vụ tăng. ● Khi cung lớn hơn cầu => giá cả hàng hóa, dịch vụ giảm. ● Khi cung bằng cầu => giá cả hàng hóa, dịch vụ ở mức ổn định. + Là căn cứ để doanh nghiệp quyết định mở rộng hay thu hẹp sản xuất, kinh doanh: ● Khi cung lớn hơn cầu => giá giảm => thu hẹp sản xuất. ● Khi cung nhỏ hơn cầu => giá tăng => mở rộng sản xuất. - Đối với chủ thể tiêu dùng: + Khi cung lớn hơn cầu => giá giảm => nhu cầu tiêu dùng, mua sản phẩm sẽ tăng. + Khi cung nhỏ hơn cầu => giá cả tăng => nhu cầu tiêu dùng, mua sản phẩm giảm hoặc có thể chuyển sang mua các sản phẩm thay thế với giá cả rẻ hơn. - Đối với chủ thể Nhà nước: Giúp nhà nước có cơ sở để đưa ra các biện pháp, chính sách để duy trì cân đối cung-cầu hợp lý, góp phần bình ổn thị trường.
--	---

C. HOẠT ĐỘNG LUYỆN TẬP

a. Mục tiêu: củng cố tri thức vừa khám phá; rèn luyện kỹ năng xử lý tình huống, liên hệ thực tế nhằm điều chỉnh ý thức, hành vi của bản thân với những vấn đề liên quan đến cung-cầu.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS trả lời nhanh các câu hỏi trắc nghiệm.
- GV hướng dẫn HS làm việc cá nhân, thảo luận và trả lời câu hỏi bài tập phần Luyện tập.

c. Sản phẩm học tập: HS trả lời câu hỏi trắc nghiệm và làm các bài tập phần Luyện tập và chuẩn kiến thức của GV.

d. Tổ chức thực hiện:

Hoạt động 1: Trả lời câu hỏi trắc nghiệm

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV lần lượt đọc các câu hỏi trắc nghiệm và yêu cầu HS xung phong trả lời nhanh:

Câu 1. Theo em, cầu có thể bị ảnh hưởng bởi các yếu tố nào?

- A. Số lượng người tham gia cung ứng
- B. Giá cả của các yếu tố đầu vào nhằm tạo ra sản phẩm, dịch vụ
- C. Kì vọng của chủ thể sản xuất kinh doanh
- D. Sở thích của người tiêu dùng

Câu 2. Cung – cầu có quan hệ như thế nào trong nền kinh tế thị trường?

- A. Cung và cầu là hai phạm trù không liên quan tới nhau
- B. Cung và cầu có quan hệ chặt chẽ, tác động, quy định lẫn nhau
- C. Chỉ có cung tác động lên cầu
- D. Chỉ có các yếu tố của cầu tác động lên cung

Câu 3. Khi nhu cầu của người tiêu dùng về một mặt hàng tăng cao thì sẽ dẫn đến điều gì?

- A. Người sản xuất sẽ thu hẹp lại sản xuất
- B. Người sản xuất sẽ mở rộng sản xuất
- C. Giá cả mặt hàng sẽ bị hạ thấp
- D. Giá cả mặt hàng sẽ cân bằng

Câu 4. Nếu một doanh nghiệp sản xuất quá nhiều hàng hóa mà không tính toán đến lượng cầu của người tiêu dùng có thể dẫn tới điều gì?

- A. Doanh nghiệp có thể bán hết số hàng hóa với giá cao
- B. Tạo được ra nguồn cầu về mặt hàng đó tăng mạnh
- C. Có thể không tiêu thụ được hết số hàng hóa mà doanh nghiệp cung ứng ra thị trường
- D. Làm mất đi tính ổn định của thị trường

Câu 5. Cửa hàng ăn vặt tại cổng trường của hộ ông H, những tháng gần đây buôn bán rất tốt do món khoai tây chiên của quán ông bà được rất nhiều các em học sinh thích và đón nhận. Theo em, sắp tới ông H sẽ có dự định gì cho cửa hàng của mình?

- A. Hộ ông H sẽ thu hẹp lại quy mô kinh doanh của nhà mình
- B. Hộ gia đình của ông H sẽ thêm vào một số món ăn khác trong thực đơn của quán
- C. Hộ gia đình của ông H sẽ nghĩ đến việc mở rộng quy mô kinh doanh của mình
- D. Gia đình ông H sẽ thay đổi món khoai tây chiên trong thực đơn của quán

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS vận dụng kiến thức đã học và hiểu biết thực tế của bản thân về cung-cầu trong nền kinh tế thị trường để trả lời câu hỏi.
- GV hướng dẫn, hỗ trợ HS (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

- GV mời đại diện 1 – 2 HS trả lời lần lượt các câu hỏi:

Câu	1	2	3	4	5
Đáp án	D	B	B	C	C

- GV yêu cầu các HS khác lắng nghe, nhận xét, nêu đáp án khác (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá, chốt đáp án.
- GV chuyển sang hoạt động mới.

Hoạt động 2: Trả lời câu hỏi bài tập phần Luyện tập (SHS tr.15)

Nhiệm vụ 1: Em đồng tình hay không đồng tình với ý kiến nào dưới đây? Vì sao?

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV hướng dẫn HS trả lời câu hỏi bài tập 1 dưới dạng Phiếu học tập:

Quan điểm	Đồng tình	Không đồng tình	Giải thích
a) Mọi nhu cầu tiêu dùng của người dân đều được coi là cầu.			
b) Toàn bộ sản phẩm được sản xuất ra trong nền kinh tế đều được coi là cung.			
c) Giá điện tăng làm ảnh hưởng đến lượng cầu về các sản phẩm sử dụng điện.			
d) Chính phủ tăng lương cho những người làm việc trong các cơ quan nhà nước sẽ góp phần làm tăng cầu.			

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS làm việc cá nhân, vận dụng kiến thức đã học về cung-cầu trong nền kinh tế thị trường để trả lời câu hỏi.
- GV quan sát, hướng dẫn, hỗ trợ HS (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

- GV mời HS trả lời câu hỏi và thu Phiếu học tập:

Quan điểm	Đồng tình	Không đồng tình	Giải thích
a) Mọi nhu cầu tiêu dùng của người dân đều được coi là cầu.		x	Nhu cầu của người dân thì rất nhiều nhưng chỉ những nhu cầu có khả năng thanh toán mới được coi là cầu.
b) Toàn bộ sản phẩm được sản xuất ra trong nền kinh tế		x	Có những sản phẩm được sản xuất ra nhưng không mang ra bán trên thị trường mà chỉ để người sản xuất ra nó tiêu dùng thì không được

đều được coi là cung.			tính vào cung.
c) Giá điện tăng làm ảnh hưởng đến lượng cầu về các sản phẩm sử dụng điện.	x		Khi giá điện tăng, việc tiêu dùng các sản phẩm sử dụng điện sẽ tốn thêm chi phí nhiên liệu khiến người tiêu dùng cân nhắc, có thể chuyển sang sử dụng các sản phẩm khác không sử dụng điện có mức chi phí nhiên liệu thấp hơn.
d) Chính phủ tăng lương cho những người làm việc trong các cơ quan nhà nước sẽ góp phần làm tăng cầu.	x		Khi thu nhập tăng, những người được tăng lương sẽ có cơ hội mua sắm nhiều hơn khiến cầu tăng lên.

- GV yêu cầu các HS khác lắng nghe, nhận xét, nêu ý kiến bổ sung (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá, chuẩn kiến thức.

- GV chuyển sang nhiệm vụ mới.

Nhiệm vụ 2: Em hãy phân tích quan hệ cung-cầu trong các trường hợp sau và cho biết quan hệ này đã tác động thế nào đến việc ra quyết định của các chủ thể kinh tế.

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV chia lớp thành 4 nhóm và thực hiện nhiệm vụ thảo luận các trường hợp sau đây:
Em hãy phân tích quan hệ cung-cầu trong các trường hợp sau và cho biết quan hệ này đã tác động thế nào đến việc ra quyết định của các chủ thể kinh tế.

Nhóm 1: Thảo luận trường hợp a.

Nhóm 2: Thảo luận trường hợp b.

Nhóm 3: Thảo luận trường hợp c.

Nhóm 4: Thảo luận trường hợp d.

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS đọc trường hợp, vận dụng kiến thức đã học và hiểu biết thực tế về cung-cầu trong nền kinh tế thị trường để trả lời câu hỏi.

- GV quan sát, hướng dẫn (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động thảo luận

- GV mời đại diện các nhóm trả lời câu hỏi:

Trường hợp a:

+ Quan hệ cung - cầu: những ngày giáp Tết, người dân có nhu cầu mua sắm nhiều rau để tiêu dùng trong những ngày Tết (do phong tục ngày mừng Một, mừng Hai Tết không có người bán hàng) khiến cầu lớn hơn cung, giá rau tăng cao.

+ Tác động: bà G quyết định sẽ trồng nhiều rau, đề sát ngày Tết mới bán hi vọng sẽ bán được giá cao.

Trường hợp b:

+ Quan hệ cung - cầu: giá ga tăng cao khiến cho lượng nhu cầu về bếp ga có xu hướng giảm; lượng nhu cầu về bếp từ (sử dụng năng lượng điện) có xu hướng tăng.

+ Tác động: Người tiêu dùng cân nhắc việc: chuyển từ dùng bếp ga sang bếp từ; Những người kinh doanh có thể cân nhắc để ra quyết định kinh doanh cho hợp lý; Các doanh nghiệp có thể cân nhắc để ra quyết định sản xuất.

Trường hợp c:

+ Quan hệ cung - cầu: Khi trái vụ, ít người trồng rau nên cung nhỏ hơn cầu, giá bán rau sẽ đắt hơn lúc chính vụ.

+ Tác động: hợp tác xã M quyết định sẽ thử nghiệm tăng lượng rau lúc trái vụ.

Trường hợp d:

+ Quan hệ cung - cầu: cơn bão khiến cho lượng cung về rau trên thị trường giảm sút, cung nhỏ hơn cầu => giá rau tăng cao.

+ Tác động: Người tiêu dùng đưa ra quyết định tạm thời chuyển bớt nhu cầu rau xanh sang những mặt hàng thay thế, như: củ, quả,...; Nhà sản xuất kinh doanh cần nhanh chóng gieo trồng những loại rau ngắn ngày để cung cấp cho thị trường.

- GV yêu cầu các HS khác lắng nghe, nhận xét, nêu ý kiến bổ sung (nếu có) cho các bạn.

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá và chuẩn kiến thức.

- GV chuyển sang nhiệm vụ mới.

Nhiệm vụ 3: Em hãy đưa ra lời khuyên cho các nhân vật trong các trường hợp dưới đây

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

GV chia lớp thành 4 nhóm (2 nhóm thực hiện 1 nhiệm vụ), yêu cầu các nhóm đọc trường hợp SHS tr.15 và thực hiện yêu cầu:

+ **Nhóm 1, 2:** Dựa trên sự phân tích cung - cầu về ba ba, em hãy đưa ra lời khuyên cho chị N.

+ **Nhóm 3, 4:** Dựa vào quan hệ cung - cầu, em hãy phân tích cơ sở của chính sách khuyến mại để đưa ra lời khuyên giúp bạn M mua sắm cho hợp lý.

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS đọc các trường hợp SHS, vận dụng kiến thức đã học và hiểu biết thực tế về cung-cầu trong nền kinh tế thị trường để thảo luận, trả lời câu hỏi.

- GV quan sát, hướng dẫn (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động thảo luận

- GV mời đại diện các nhóm trình bày ý kiến của mình đối với từng trường hợp:

Trường hợp a:

+ Trên địa bàn chị N sinh sống, nếu cung nhỏ hơn cầu => chị N có thể chuyển từ nuôi cá sang nuôi ba ba giống các gia đình khác để thu được nhiều lợi nhuận hơn.

+ Tuy nhiên, chị N cần khảo sát thị trường một cách kỹ lưỡng, vì: khi nhiều gia đình trên địa bàn cùng chuyển hướng sang nuôi ba ba; trong khi chỉ bán ba ba cho một vài nhà hàng trên phố => lượng cung sẽ lớn hơn cầu => giá cả sụt giảm.

Trường hợp b:

+ Khuyến mại là hoạt động xúc tiến thương mại, doanh nghiệp sử dụng các hoạt động khuyến mại nhằm trực tiếp tăng sức mua hàng, từ đó tăng doanh thu và giảm hàng tồn kho. Vì vậy, M có thể tận dụng cơ hội này để mua được hàng giảm giá so với ngày thường.

+ Tuy nhiên, M cần cân nhắc chỉ mua những thứ thực sự cần thiết, chú ý đến chất lượng sản phẩm. Tránh vì thấy rẻ mà mua nhiều nhưng không dùng đến thì rất lãng phí, hoặc mua hàng rẻ nhưng lỗi một hoặc sắp hết hạn sử dụng,...

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá và chuẩn kiến thức.

- GV chuyển sang nội dung mới.

D. HOẠT ĐỘNG VẬN DỤNG

a. Mục tiêu: HS tự giác áp dụng những điều đã học vào thực tiễn với không gian mới, tình huống mới nhằm tăng cường ý thức và kỹ năng thường xuyên vận dụng những điều đã học để phát hiện và giải quyết các vấn đề có liên quan đến cung-cầu.

b. Nội dung: GV hướng dẫn HS thực hiện nhiệm vụ tại nhà.

c. Sản phẩm học tập: Bài văn kể về một trải nghiệm đã phân tích quan hệ cung-cầu để đưa ra quyết định mua sắm một hàng hóa và bài học rút ra đối với bản thân.

d. Tổ chức thực hiện:

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV yêu cầu HS thực hiện nhiệm vụ: Em hãy viết bài kể về một trải nghiệm đã phân tích quan hệ cung-cầu để đưa ra quyết định mua sắm một hàng hoá và rút ra bài học đối với bản thân.

- GV hướng dẫn HS: Để viết bài văn, có thể tham khảo một số gợi ý sau đây:

+ Đã có lần em thấy một hàng hóa đang được bán rất nhiều hoặc ít hơn trên thị trường so với lúc bình thường?

+ Hãy nêu nhận xét của em về chất lượng, giá cả của hàng hóa đó.

+ Em quyết định như thế nào? (mua/ không mua, mua nhiều/ mua vừa đủ).

+ Em hãy tự đánh giá hiệu quả quyết định của mình và rút ra bài học cho bản thân.

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS làm việc cá nhân, dựa vào những kiến thức được học, tham khảo một số thông tin trên sách, báo, internet,... để viết bài.

- GV theo dõi quá trình HS thực hiện, hướng dẫn, hỗ trợ (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

HS nộp sản phẩm vào bài học sau.

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

GV nhận xét, củng cố, dặn dò và kết thúc bài học.

HƯỚNG DẪN VỀ NHÀ:

- Ôn lại kiến thức đã học:

+ Khái niệm cung và một số nhân tố ảnh hưởng đến cung.

+ Khái niệm cầu và một số nhân tố ảnh hưởng đến cầu.

- + Mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung-cầu trong nền kinh tế thị trường.
- Làm bài tập trong SBT.
- Đọc và tìm hiểu trước **Bài 3: Lạm phát.**